



# Compass Groups etiske regelsæt

Acting responsibly in business  
everyone  
everyday  
everywhere

## Compass Groups etiske regelsæt & FN's Global Compact

Som en verdensleder på vores felt har vi sat de allerhøjeste standarder for kvaliteten af de tjenesteydelser, vi tilbyder, og den professionelle og etiske måde, vi driver forretning på. Vores omdømme og fremtidige succes afhænger af det.

Den adfærd og de gerninger, som *hver eneste* af os udviser, *hver eneste dag*, *overalt* i verden, hvor vi driver virksomhed, kan påvirke dette. Hver enkelt medarbejder inden for Compass Group deler et ansvar for at opretholde disse standarder og at udføre vores forretning på en professionel, sikker, etisk og ansvarlig vis. Dette er uden undtagelse og uden kompromis.

Med henblik på at hjælpe alle medarbejdere med at forstå deres rolle i beskyttelsen og opbygningen af vores omdømme har vi udviklet Compass Groups etiske regelsæt. Dette kodeks fremsætter de klare adfærdsstandarder, som vi forventer, at alle vores folk udviser, når de har med kolleger og dem uden for virksomheden at gøre såsom kunder, klienter, leverandører, aktionærer og andre interessenter. Kodekset er blevet udviklet med bidrag fra hele virksomheden, nøgleinteressenter såsom Compass European Works Council (CEC) (Compass Europæiske virksomhedsråd) og i samarbejde med Institute of Business Ethics (Instituttet for forretningsetik). De grundregler, der er fremsat i dette kodeks, er underforstået i vores værdier.

Vi har en række ressourcer til rådighed til at hjælpe folk med at forstå, hvordan disse grundregler virker i praksis, adgang til support, hvis der er i tvivl om, hvordan de gælder for bestemte situationer, og kanaler til at bringe ting på banen, hvis man mener, de bliver overtrådt.

Det etiske regelsæt underbygger vores sociale, etiske og miljømæssige forpligtelser og sender en vægtig meddelelse til alle vores interessenter om Compass Groups forpligtelse over for ansvarlig praksis. Med henblik på at understrege dette yderligere er vi medunderskriver af De Forenede Nationers Global Compact, et FN-initiativ til at opfordre virksomheder til at forpligte sig til at gøre menneskerettigheder, arbejdsstandarder, miljøansvar og antikorrupsion en del af forretningsdagsordenen, mens konkurrencefordelen bibeholdes.

De 10 grundregler i FN's Global Compact er væsentlige for vores egne forretningsprincipper og tilføjer nye dimensioner til ansvarlig forretningspraksis ved at skabe en platform, baseret på almindeligt accepterede principper, til at fremme innovative, nye initiativer og partnerskaber inden for de samfund, hvor vi arbejder, og med andre organisationer.

Det etiske regelsæt bør ikke bare ses som nogle ord i et dokument, det er de grundregler, som leder den måde, vi bør tænke, handle og opføre os på, og bør forekomme i vores dagligdagsarbejde. De er afgørende i opbygningen og beskyttelsen af vores omdømme og til at sikre, at Compass fortsat vil være en virksomhed, som folk er stolte over at arbejde for og har tillid til at købe fra og investere i.

## 1. Forhold til vores medarbejdere

Som en servicevirksomhed er vores folk nøglen til vores forretnings succes. Vi respekterer og værdsætter den individualitet og forskellighed, som hver medarbejder bringer til virksomheden, og forsøger at skabe et positivt, åbent arbejdsmiljø, uanset hvor vi driver virksomhed.

- Vi er forpligtet til at basere forhold til vores medarbejdere på respekt af den enkeltes værdighed og retfærdig behandling af alle.
- Vi stræber efter at rekruttere og forfremme medarbejdere på grundlag af, hvor egnede de er til jobbet, uden diskrimination.
- Vi stræber efter at støtte effektiv kommunikation til at gøre vores medarbejdere i stand til at udføre deres arbejde på effektiv vis. Dette vil omfatte at opfordre og hjælpe medarbejdere til at udvikle relevante færdigheder til at komme fremad i deres karriere.
- Vi tilskriver den højeste prioritet til vores medarbejders sundhed og sikkerhed og sikkerheden ved det miljø, som de arbejder i.
- Vi tolererer ikke nogen form for diskrimination eller seksuel, fysisk, mental eller nogen anden chikane af vores medarbejdere, uanset om det er fra vores personales eller fra andres side.
- Vi opererer med retfærdige og rimelige aflønningspolitikker.
- Vi kræver, at alle medarbejdere med en potentiel interessekonflikt fremlægger det til deres afdelingschef.
- Vi driver virksomhed i et miljø med tillid, og derfor tolererer vi ikke nogen bedragerisk eller uærlig adfærd fra vores medarbejders side, hverken inden for koncernen, eller når vi har med andre interessenter at gøre.

## 2. Forhold til vores klienter og kunder

Vi brænder efter at levere den allerbedste kvalitet, service og valg til vores klienter og kunder: Vores omdømme og vores klienters og kunders loyalitet afhænger heraf.

- Kvaliteten og sikkerheden af den mad og de tjenesteydelser, vi tilbyder, og ved vores produkter og processer er altafgørende og må aldrig kompromiteres.
- Vi stræber efter at levere et højt niveau af klient- og kundeservice til enhver tid. Al feedback på vores service registreres og tages i betragtning med det samme.
- Alle kunde- og klientinformationer behandles fortroligt.
- Vi kommer aldrig bevidst med utilstrækkelige eller misvisende beskrivelser af vores produkter eller tjenester.
- Ingen medarbejder må tilbyde eller modtage – eller påvirke andre til at tilbyde eller modtage – penge eller materielle gaver, der kan fortolkes som bestikkelse.

### 3. Forhold til vores investorer

Virksomhedens succes på markedet er bygget på tiltroen og tilliden fra de personer, som investerer i os, og vi er engageret i at beskytte deres langsigtede interesser.

- Vi stræber efter at generere et attraktivt afkast på lang sigt gennem den ansvarlige anvendelse af de aktiver, der er blevet os betroet.
- Vi er forpligtet til en høj standard af god selskabsledelse og ansvarlighed.
- Vores regnskabsredegørelser vil være sande, rettidige, fuldstændige og materielle og kan fås i en letforståelig form.

## 4. Forhold til vores leverandører og underleverandører

Vi forsøger at etablere gensidigt fordelagtige forhold til alle vores leverandører og opfordrer dem til at modsvare vores høje standarder med hensyn til kvalitet, fødevarerikkerhed, arbejdsforhold, handelspraksisser, arbejdsmiljø og miljøbeskyttelse.

- Vi behandler vores leverandører og underleverandører på hæderlig og retfærdig vis.
- Ingen medarbejder må tilbyde eller modtage – eller påvirke andre til at tilbyde eller modtage – penge eller materielle gaver, der kan fortolkes som bestikkelse eller påvirkning.
- Vi bestræber os på at sikre, at vi ikke bliver udnyttet direkte eller indirekte med anmodninger om at foretage støttebetalinger.
- Alle informationer vedrørende virksomheden og deres leverandører skal behandles fortroligt.
- Vi arbejder ikke med virksomheder, der overtræder loven eller bringer Compass Groups omdømme i fare.

## 5. Forhold til regeringer og de bredere samfund

Forretningssucces er afhængig af overholdelse af lovfæstede begrænsninger sammen med sensitivitet over for lokal praksis samt skik og brug, der er afgørende for forretningsforhold.

De samfund, hvor vi driver virksomhed (og hvorfra vi tiltrækker vores medarbejdere), er vigtige for os.

- Vi er forpligtet til at komme med et positivt bidrag til den bæredygtige udvikling af de samfund, hvor vi driver virksomhed.
- Vi tager hensyn til det bredere samfunds anliggender – inklusive nationale og lokale interesser – inden for alle vores driftsaktiviteter. Vi gør brug af vores ekspertise til at bidrage til samfundets velvære på en måde, der er passende for vores forretningsmål.
- Vi bestræber os på at sikre, at vi ikke bliver udnyttet til formål med pengehvidvaskning, ulovlig handel med narkotika eller skattesvig.
- Vi støtter menneskerettighederne som fremsat i FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder. Vi overvejer alting omhyggeligt, inden vi driver virksomhed i lande, der ikke overholder FN's Verdenserklæring.
- Vi foretager ikke donationer til politiske partifonde eller kandidater.
- Vi respekterer loven, traditionerne og kulturene i de lande, hvor vi driver virksomhed. Når der er en åbenlys konflikt mellem lokal praksis og de grundregler og værdier, der er fremsat i dette kodeks, skal medarbejderne, der handler på vores vegne, følge dette kodeks.
- Vi er forpligtet til at drive vores virksomhed på en så miljøvenlig måde som muligt. Koncernens miljøpolitik og -retningslinjer indeholder standarder for affaldsreduktion og genbrug samt bevarelsen af vand og energi.

## 6. Implementering og overholdelse

Vi er forpligtet til at skabe et arbejdsmiljø, hvor medarbejdere kan gebærde sig og gebærder sig på den rette måde.

Vi forventer, at medarbejdere nævner ethvert problem, de måtte have, over for deres afdelingschef, eller hvis de ikke er trygge ved det, med den næste afdelingschef over denne eller gennem eksterne rapporteringslinjer, vedrørende alvorlige forseelser eller adfærd, som ikke er i overensstemmelse med vores værdier eller vores koncerns etiske regelsæt.

Overholdelse af vores koncerns etiske regelsæt er en betingelse for fortsat ansættelse.



## Global Compact



### **Menneskerettigheder**

- Grundregel 1: Virksomheder skal støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder inden for deres interessesfære
- Grundregel 2: Virksomheder skal sikre, at deres egne driftsaktiviteter ikke er involveret i misbrug af menneskerettigheder
- Grundregel 3: Virksomheder skal stadfæste organisationsfrihed og den effektive vedkendelse af retten til overenskomstforhandlinger

### **Arbejde**

- Grundregel 4: Virksomheder skal stadfæste afskaffelsen af alle former for tvunget og obligatorisk arbejde
- Grundregel 5: Virksomheder skal stadfæste afskaffelsen af børnearbejde
- Grundregel 6: Virksomheder skal afskaffe diskrimination i forbindelse med ansættelse og beskæftigelse

### **Miljø**

- Grundregel 7: Virksomheder skal støtte en præventiv tilgang til miljøudfordringer
- Grundregel 8: Virksomheder skal påtage sig initiativer til at fremme større miljøansvar
- Grundregel 9: Virksomheder skal opmuntre til udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier

### **Korruption**

- Grundregel 10: Virksomheder skal arbejde mod alle former for korruption, inklusive pengeafpresning og bestikkelse