



BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT

Compass Group Danmark 2019

INDHOLD



Leder	6
Om Compass Group	8
Bæredygtighed i Compass Group	10
Interview: Federico Tonetti, Group Safety & Sustainability Director	12
Vores overordnede miljøpolitik	14

Sundhed, sikkerhed og miljø (HSE)	18
--------------------------------------	----

Sundhed på menuen	22
Sund livsstil	23
Øget trivsel, motivation og udvikling	24
Culinary Council	25
Mental sundhed	25

Et mere positivt aftryk	28
Plantebaserede måltider	29
Madspild	30

Fra ansvarlig handel til et reduceret fodaftryk	34
Julemærkefonden	36
Partnerskaber for handling	37
Interview med Lise Wael, HSE Manager, Compass Group	39

01

INDLEDNING

Leder	6
Om Compass Group	8
Bæredygtighed i Compass Group	10
Interview: Federico Tonetti, Group Safety & Sustainability Director	12
Vores overordnede miljøpolitik	14



”LIGE SÅ VIGTIGT DET ER AT GØRE DE RETTE TING, LIGE SÅ VIGTIGT ER DET AT GØRE DEM PÅ DEN RIGTIGE MÅDE.”

Som én af verdens største private arbejdsgivere har vi både stor indflydelse samt et stort ansvar. En del af dette ansvar handler om at vælge bæredygtige løsninger og fokusere på at arbejde innovativt.

Hos Compass Group ser vi på bæredygtighed som en ramme for at tænke og udvikle nye, forbedrede løsninger. Vi startede vores rejse for flere år siden, og vi har allerede opnået meget, men målet er kontinuerlig forbedring til gavn for os og miljøet.

Da vi startede denne rejse, indså vi hurtigt, at vi var nødt til at starte med den helt rigtige baggrundsviden. Vi havde både brug for indsigt, ekspertise og adgang til statistik. Vi var nødt til at kunne synliggøre effekten af det, vi gjorde. Dette betød blandt andet at se på omkostningerne ved digitalisering og effektivitet. De fordele, der kan udvindes ved digitalisering og effektivitet, skal være store nok til at retfærdiggøre omkostninger.

Når alle vores gæster spiser en bedre og mere nærende kost, har det socioøkonomiske indvirkninger i form af bedre helbred til den enkelte. En frokost alene udgør måske 25 procent af det daglige madindtag, og for mange af vores gæster serverer vi også både deres morgenmad og aftensmad.

Vores fokus på bæredygtighed har allerede ført os gennem nogle spændende projekter, og derudover er vi begyndt at anvende digitale systemer til rengøring baseret på behov både onshore og offshore, ligesom hele driften er gået fra papir til digital rapportering.

Vores mål er at smide mindst muligt ud og være så bæredygtige som overhovedet muligt. På denne måde skåner vi både miljøet og sparer penge i form af råvareomkostninger.

Vores arbejde med bæredygtighed skal ikke være branding, men handling. Og vi har travlt.

Alle vores tiltag hjælper os med at bevæge os i den rigtige retning for fremtiden. Jo mere vi gør, jo mere kan vi se det, vi rent faktisk kan gøre. Vi kan se, at det gør en forskel, og at vi med det rette fokus kan arbejde mere effektivt, mere socialt bevidst og mere bæredygtigt.

Zanne Burø
Managing Director, Danmark



INDLEDNING

OM COMPASS GROUP

Vores virksomhed er struktureret, så den afspejler de markeder, vi opererer i. Hver sektor har sit eget brand med både internationale og lokale spidskompetencer. I Danmark opererer vi i fire forskellige sektorer under disse brands:



Eurest indtager en stærk markedsposition og serverer årligt flere millioner måltider i omkring 130 kantiner/personalerestauranter. Hver af disse er kendetegnet ved en stor mad- og servicefaglig kompetence og et fokus på at skabe helhedsorienterede måltidsoplevelser.

Eurest Services er Eurests forretningsområde inden for Facility Management. Udover madordninger tilbydes en lang række tjenester som rengøring, kontorservice, planteservice, reception og vagtservice mm. Vi går op i, at vores kunder oplever deres arbejdsplads som et veldrevet hotel med helstøbt service, professionalisme og kompetence.



Chartwells står bag campusrestauranter på flere danske uddannelsesinstitutioner. Med et gennemgående fokus på den bæredygtige og autentiske madoplevelse, serverer Chartwells hver dag tusindvis af måltider til både studerende, administrative medarbejdere, undervisere, forskere og kursister. Udover dette leveres også professionel mødeforplejning på højeste kvalitets- og serviceniveau.

ESS Support Services skaber hver dag et hjem uden for hjemmet for en lang række offshore-medarbejdere, der arbejder på boreplatformene rundt omkring i det danske farvand. Selskabet har mere end 30 års erfaring og leverer tjenester inden for måltidsservering, indkvartering, drift af kantiner og anlæg, catering og kontorservice.

INDLEDNING

BÆREDYGTIGHED I COMPASS GROUP

Størrelse forpligter, men det skaber også muligheder. Globalt favner vi bredt, og det giver os muligheden for at påvirke både mennesker og miljø i en positiv retning. Vi deler både ekspertise samt en bæredygtighedsstrategi sammensat af tre hovedområder med ni underliggende prioriteringer. Dette danner grobund for spændende projekter og samarbejde over hele verden.

Handlingsplatform

SUNDHED OG TRIVSEL	MILJØMÆSSIG NYTÆNKNING	BEDRE FOR VERDEN
Næring, sundhed og trivsel – helt i tråd med vores værdier	Målrettet tiltag med stor miljøpåvirkning	Vi ønsker at påvirke langt udover vores virksomhedsområde
 Sunde, næringsrige valg	 Madspild	 Ansvarlig indkøbspolitik
 Mental sundhed	 Plast- og engangsemballage	 Berigelse af lokal-samfundet
 En sund livsstil	 Plantebaserede måltider	 Nå målene gennem samarbejde



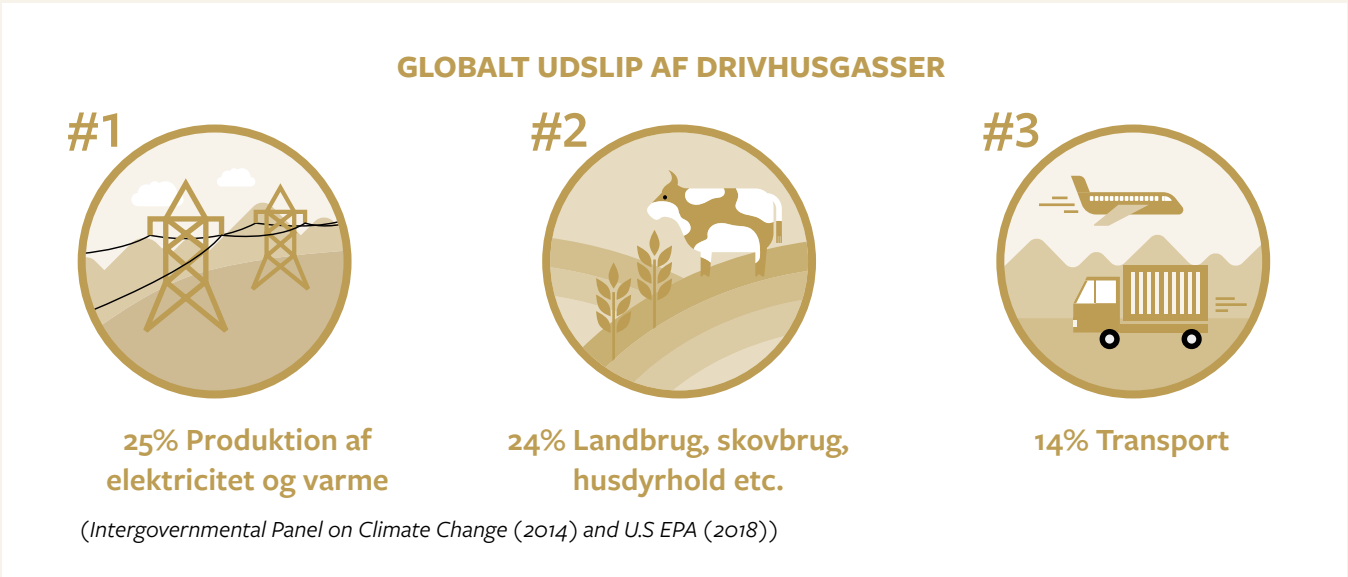
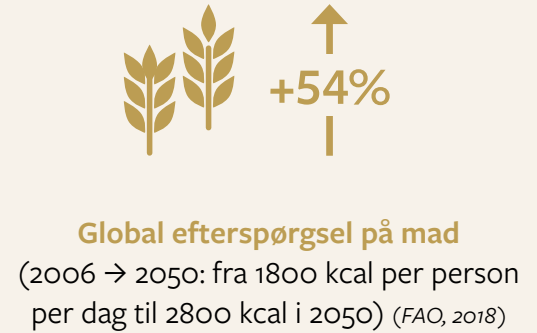
Compass Group lancerede sidste år en ny strategi med tre fokusområder; performance, people og purpose. Med en engageret arbejdsstyrke skal vi levere stærke økonomiske resultater og bidrage positivt til samfundet.

Hvorfor er bæredygtighed vigtigt?

Mere end **80%** af de **dyrkede arealer** bliver udnyttet til husdyrhold, men denne fødevaregruppe dækker kun **18%** af de **kalorier** og **37%** af de **proteiner**, som verdens befolkning behøver.
(Poore and Nemecek, Science, 2018)



30% af den **mad** der produceres – næsten 1,3 mia. ton – bliver **smidt ud** årligt.
(World Resources Institute, 2018)



Mange af vores kunder er optaget af, hvordan vi kan hjælpe dem med at blive **grønnere**. Særligt er **miljø, identitet** og **fleksibilitet** i leverancerne.



Klima er i top 5 af unge arbejdstageres bekymringer.
(2018 Deloitte Millennial Survey)



INTERVIEW: FEDERICO TONETTI

”SIKKERHED OG BÆREDYGTIGHED ER IKKE NOGET MAN BARE GØR, MEN NOGET MAN EFTERLEVER.”

”Det er ikke et spørgsmål omkring, hvorvidt man skal være bæredygtig eller ej. Spørgsmålet man bør stille sig selv er, om man skal gå foran som et eksempel, eller om man skal følge efter, fordi man før eller siden er nødt til det. Det handler om, hvilken rolle man vil indtage – og med vores størrelse skal vi gå foran som et eksempel til efterlevelse” – siger Federico Tonetti, Group Safety & Sustainability Director.

I maj 2018 blev Federico Tonetti HSE-direktør i Compass Group PLC. Den karismatiske italiener har allerede vist sig som en inspirerende leder med klare ideer om, hvordan Compass Group kan påvirke mennesker, miljøet og driften i en positiv retning.

TRE NØGLEELEMENTER

Ifølge Tonetti er der især tre ting, der er vigtige, hvis man vil gå foran som et eksempel:

1) Hav en klar vision og strategi

- Her mener jeg, at vi med vores nye strategi og fokus-områderne people, performance, purpose har en klar overordnet ramme og en tydelig retning, siger Tonetti.

2) Vær klar over, hvordan du skal prioritere

- Compass Group har i sin bæredygtighedsstrategi valgt at fokusere på tre områder. Sundhed og velvære, miljø, og hvordan man kan påvirke samfundet i en positiv retning eller gøre verden til et bedre sted. Disse tre prioriteringer betyder, at vi i dag ved, hvor vi kan gøre den største forskel som virksomhed. Det handler om ikke bare at tænke på virksomheden, men også på det der kommer før – leverandørerne – og det der kommer efter – vores samfund, fortsætter Tonetti.

3) Gør det simpelt

- I en så kompleks organisation som Compass Group, er man nødt til at holde det simpelt; budskabet, de overordnede rammer, hvordan man udfører opgaver, og hvordan man prioriterer opgaver. Jeg tror på, at jo mere simpelt man gør det, jo lettere er det at inspirere. Det er det, lederskab går ud på, forklarer Tonetti.

Prioriteringer og mål kommer altid til at ændre sig efter behov, men fremgangsmåden bør være den samme – hav en klar vision og strategi, fokusér på få områder og hav troen på dit eget budskab, så inspirerer og påvirker det nemlig.

EN INTEGRERET DEL AF KULTUREN

Tonetti, som er ansvarlig for både sikkerhed og bæredygtighed i Compass Group, mener at succeskriteriet for at lykkes indenfor begge områder er at integrere dem som en del af kulturen i virksomheden. Dette gør man ved at finde de rigtige ledere, som kan motivere og inspirere.

- Man er nødt til at finde dem, som er innovative, og dem som er «early adopters» og lade dem vokse i organisationen, så de har mulighed for at skabe forandringer. De ansatte skal motiveres til at ændre måden, de tænker på og ser på ting på. Man må indse, at sikkerhed og bæredygtighed ikke bare er noget man gør, men noget man efterlever. Det er ikke bare endnu en opgave eller noget ekstra arbejde, det handler om at stille sig selv de rigtige spørgsmål og gøre de rigtige ting, afslutter Tonetti.

FEDERICO TONETTI

- Federico Tonetti er oprindeligt fra en lille landsby tæt på Lige Maggiore i Piemonte, Italien.
- Hans karriere har bragt ham forbi Tyskland, Spanien, Frankrig, Rumænien, Polen og Canada. Han bor nu i England med sin italienske kone og deres to drenge.
- ”Jeg har ingen tidligere erfaring fra fødevarebranchen – bortset fra at være italiensk og elske mad”, siger Tonetti med et glimt i øjet. Som leder har han erfaring som administrerende direktør i en række forskellige virksomheder og udøver ledelse efter filosofien om, at godt lederskab handler om at påvirke, motivere og udvikle morgendagens ledere.

INDLEDNING

VORES OVERORDNEDE MILJØPOLITIK

Alle der arbejder i Compass Group har et moralsk ansvar for at passe på hinanden, vores kunder og miljøet. Vores mål er en sikker, skadesfri og sund arbejdsplads, at vi leverer en service, som vores kunder altid kan regne med, samt at påvirke miljøet så lidt som muligt i alt vi gør.

Compass Group Danmark ønsker ikke bare at være en førende aktør indenfor fødevarer- og servicetjenester, vi ønsker også at være en foregangsvirksomhed i vores fokus på miljøet.

Vi betragter vores miljømæssige forpligtelser som en langsigtet investering i en bæredygtig udvikling, og vi vil derfor:

- ▶ Minimere miljøpåvirkningen af alle vores aktiviteter.
- ▶ Samarbejde med kunden om at finde løsninger der kan føre til en reduktion af den negative påvirkning på miljøet.
- ▶ Præge vores ansatte til at have miljøet i fokus – også derhjemme og i fritiden.



FN'S VERDENSMÅL



Vi støtter op om FN's verdensmål (SDG), som verdens ledere blev enige om i september 2015.

De 17 mål er skabt for at bidrage til en mere bæredygtig planet. For at målene kan opnås, må alle indtage en aktiv rolle – vores virksomhed inklusiv.

Compass Group PLC har på verdensplan udpeget otte af de 17 FN-mål, hvor vi kan gøre den største forskel:



I Compass Group Danmark har vi særligt fokus på tre af målene, som alle tre dækker områder, hvor vi hver eneste dag kan gøre en forskel som virksomhed:

Mål 3 - Sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper.

Vi skal sammen med vores kolleger, samarbejdspartnere, kunder og gæster skabe Danmarks bedste arbejdspladser igennem sundhed og trivsel.

Mål 8 - Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle.

Vi skal bidrage til, at vores samfund har et fundament med anstændige jobs, så vi kan skabe økonomisk og produktiv vækst – og vi derigennem har ressourcer til at arbejde for en bæredygtig fremtid.

Mål 12 - Sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer.

Vi kan gøre en forskel, og det giver mening at starte med dét, vi gør mest af især fordi vi agerer som både forbrugere, formidlere og producenter. Og det ansvar tager vi alvorligt.

02

SAFETY FIRST – I ALT VI GØR

Sundhed, sikkerhed og miljø (HSE)

18



SAFETY FIRST – I ALT VI GØR

SUNDHED, SIKKERHED OG MILJØ (HSE)

Alle i Compass Group har et moralsk ansvar for at værne om hinanden, vores kunder, vores gæster og miljøet. Safety First og en «nulfilosofi» er kernen i vores HSE-arbejde. Vores mål er nul skader på mennesker, miljø og materiel samt at kunne tilbyde en sikker, skadesfri og sund arbejdsplads og servere mad, som man altid er tryk ved at spise. Gennem et systematisk HSE-arbejde sikrer vi alle medarbejdere sunde og trygge arbejdsforhold.

Vi har udarbejdet et integreret ledelsessystem for HSE, miljø, kvalitet og fødevarer sikkerhed, og vi er både miljø- og arbejdsmiljøledelsescertificeret gennem ISO 14001 og OHSAS 18001.

ISO 14001 og OHSAS 18001 er to internationalt accepterede standarder, som danner grundlag for ledelse af miljø og arbejdsmiljø i en virksomhed af enhver størrelse. Begge standarder bygger på en forpligtelse fra virksomhedens side til opfyldelse af en række krav, der sikrer, at man altid leverer høje standarder, når det kommer til både sikkerhed, sundhed og miljøpolitik. Begge kræver også, at virksomheden løbende arbejder på at forbedre systemet for miljø- og arbejdsmiljøledelse.

I Compass Group har vi en stærk tro på, at alle skader kan forebygges. Det er et område, hvor både ledere og ansatte aktivt bidrager til en sund og sikker arbejdsplads ved altid at give forebyggelse af skader og ulykker højeste prioritet.

Videndeling er helt centralt for os, og vi lærer af hinanden. Vores offshore-virksomhed har videreudviklet sin HSE-kultur på baggrund af et etableret og avanceret fokus på kontinuerlig sikkerhed og velfærd offshore.

ISO 14001

ISO 14001 er en international standard for miljøledelse, der blev lanceret i 1996. Den er senest blevet revideret i 2015 og er den dominerende miljøledelsesstandard i verden.

Med udgangspunkt i den enkelte virksomhed specificerer standarden, hvad der kræves for at danne et miljøledelsessystem. Den opstiller en række krav til elementer som miljøpolitik, planlægning og iværksættelse, der skal opfyldes, for at virksomheden kan blive certificeret.

OHSAS 18001

Occupational Health & Safety Advisory Services (OHSAS) 18001 er en specifikation for etablering af systemer til ledelse af arbejdsmiljø, som første gang blev udgivet i 1999. Standarden er udarbejdet i tæt overensstemmelse med ISO 14001 for at sikre, at disse to standarder kan samarbejde.

Certificeringen kræver blandt andet, at organisationen skal etablere og løbende forbedre arbejdsmiljøledelsessystemet for at eliminere og minimere risici for personale og andre interessenter samt arbejde systematisk med at opnå forbedringer i arbejdsmiljøet og forebygge tilbagevendende ulykker, uheld og hændelser.



Udskæringshandsken er en fast del af vores uniform og bæres stolt af alle vores medarbejdere.

03

SUNDHED OG TRIVSEL

Sundhed på menuen	22
Sund livsstil	23
Øget trivsel, motivation og udvikling	24
Culinary Council	25
Mental sundhed	25

3 SUNDHED
OG TRIVSEL



SUNDHED OG TRIVSEL

SUNDHED PÅ MENUEN

En varieret kost er vigtig for en god folkesundhed. I Compass Group arbejder vi for at sikre et varieret og næringsrigt indhold i vores menuer, som både følger madtrends og vores gæsters præferencer. Vores mad skal være god, grøn og grov. Vi har et tæt samarbejde med ernæringsfysiologer i udviklingen af vores menuer.



FOKUS PÅ FRISKT OG GRØNT

De grønne alternativer skal udgøre et centralt element i alle vores restauranter. På denne måde er det nemmere for gæsterne at vælge en grønnere tallerken. Man skal altid kunne finde både udskåret frugt og grøntsager, så man kan sammensætte lige præcis den salat, man ønsker.

RÅVARER EFTER SÆSON

Compass Group ønsker i størst mulig grad at fremme danske råvarer og producenter, og vi planlægger derfor vores menuer efter sæson. Når råvarerne udvælges ud fra sæson, får man bedre og mere smagfulde råvarer, som desuden oftest er billigere end importerede varer uden for sæson.



SUND LIVSSTIL

En sund livsstil giver dig energi og overskud i hverdagen, ligesom det hjælper med at forebygge sygdom. Sammen med fysisk aktivitet er en varieret og balanceret kost nøglen til sundhed.

**TILBUD OM ARBEJDS-
SUNDHEDS-
UNDERSØGELSE FOR NATTEVAGTER**

Arbejder man nattevagter, er man mere udsat for dårlig søvn. Forstyrrelser i søvnen medfører nedsat funktionalitet og øger risikoen for ulykker. Det kan også øge risikoen for overvægt, diabetes, hjerte- og karsygdomme og depression.

Natarbejdere tilbydes gratis helbredsundersøgelse, hvis de har minimum 3 timer af deres daglige arbejdstid i nattetimerne eller minimum 300 timers natarbejde på et år. Disse undersøgelser har til formål at afdække og forebygge sundhedsmæssige problemer relateret til nattearbejde og omlægning af døgnrytmen.

SUNDHED OG TRIVSEL

ØGET TRIVSEL, MOTIVATION OG UDVIKLING

Hvis vores medarbejdere trives og får mulighed for at udvikle sig indenfor deres faglige interesser, øger vi kompetencerne og engagementet i virksomheden. Vi gennemfører derfor en række tiltag for at sikre et trygt arbejdsmiljø, der motiverer til øget trivsel og videreudvikling. Man er på arbejde en stor del af dagen, og ens jobtilfredshed har stor indflydelse på den mentale sundhed. For Compass Group er det derfor vigtigt, at både vores gæster og vores ansatte oplever glæde, tilfredshed, tryghed og samhørighed.



Baristakurset var et af de mest populære kurser i fjor. I år udvides det med et kursus for øvede. Vi glæder os til latte-art i kaffebaren!

YOUR VOICE

Medarbejderundersøgelsen Your Voice kortlægger trivsel og tryghed blandt medarbejderne. Undersøgelsen gennemføres hvert andet år og fokuserer på medarbejdernes opfattelse af ledelsen, uddannelse, planlægning og tryghed. Når resultaterne foreligger, bliver de givet videre til de forskellige sektorer, hvor den enkelte leder derefter iværksætter tiltag.



SPEAK UP

Forebyggelse af mobning på arbejdspladsen er centralt i arbejdet for et bedre arbejdsmiljø. Tiltag, der forbedrer det generelle psykosociale arbejdsmiljø, har også en positiv indvirkning på mobning. Vores program Speak Up skaber trygge rammer for de ansatte, og giver dem mulighed for at sige fra, hvis noget ikke er i orden. Det er en ekstern telefonlinje, hvor man kan indrapportere hændelser eller handlinger, man oplever som utrygge, forkerte, uetiske eller ulovlige.

ON-BOARDING

Vores on-boarding program er tilrettelagt for at give en god opstart til nyansatte, hvor fokus er på at skabe tryghed i den nye rolle samt at give et stærkt grundlag for videre personlig udvikling. Programmet strækker sig over 6 måneder og giver den ansatte de helt rette værktøjer til videre succes i jobbet gennem e-læringskurser, praktisk oplæring og tæt opfølgning fra lederen.

COMPASS ACADEMY

Tryghed og udvikling er hele grundlaget for Compass Academy, Compass Groups eget kursusudvalg. Her er alle oplærings- og udviklingskurser, virksomheden tilbyder, samlet i et fælles udvalg. Kurserne afholdes enten af interne foredragsholdere eller i samarbejde med vores leverandører.



MENTAL SUNDHED

Verdens sundhedsorganisation (WHO) definerer mental sundhed som en tilstand af velvære, hvor individet kan indfri sit potentiale, håndtere normale stresssituationer i livet, arbejde på en produktiv måde og have mulighed for at bidrage til andre og til samfundet. Stærk mental sundhed er med andre ord vigtig, ikke bare for individet, men også for samfundet som helhed. I Compass Group har vi en række sundhedsordninger til alle medarbejdere, der kan tage sig af både psykiske og fysiske problemer, hvad enten de er af privat eller arbejdsmæssig karakter.

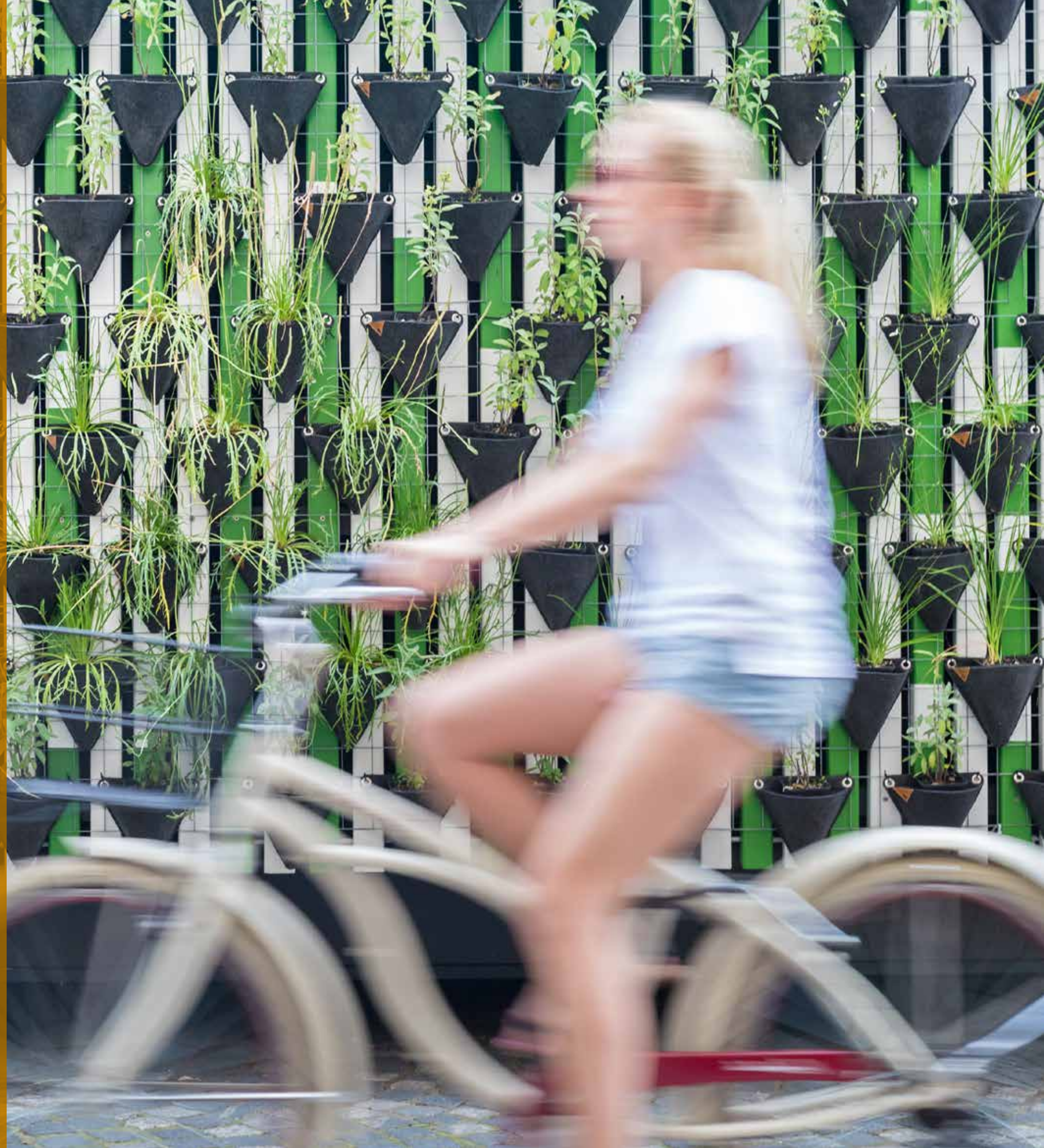
CULINARY COUNCIL

Compass Groups helt eget hold af madeksperter – Culinary Council – er en vigtig del af det interne arbejde i Compass Group med udviklingen af nye produkter, menuer og tjenester. Her samler vi vores bedste kokke og klogeste eksperter. Sammen deltager de i foredrag, madfaglige konkurrencer og indgår i udviklingspanelet for vores elever og unge talenter.

04

EN FORSKEL FOR MILJØET

Et mere positivt aftryk	28
Plantebaserede måltider	29
Madspild	30



EN FORSKEL FOR MILJØET

ET MERE POSITIVT AFTRYK

I Compass Group er vi ekstremt opmærksomme på de aftryk, vi efterlader som en virksomhed af vores størrelse. Vi har stor indvirkning på verden omkring os, og med dette følger også et stort ansvar. Et ansvar for at mindske de negative aftryk, sætte positive aftryk i stedet og sikre bæredygtighed hele vejen gennem vores produktion. Derfor har vi listet en række tiltag, så vi i samarbejde med vores kunder kan sikre, at vores produktion bliver så bæredygtig som overhovedet muligt.

CO2 I MÅLTIDERNE

Flere internationale undersøgelser peger på, at fødevarereproduktionen står for den næststørste udledning af CO₂ i verden. Det vil vi gerne gøre vores for at ændre på. Blandt andet ved at introducere mange flere grønne alternativer i vores menuer. Vi har faktisk kunnet se, at vi, ved at udskifte kødprodukterne med grøntsager blot én dag om måneden i alle vores kantiner, ville kunne reducere CO₂-udledningen på denne ene dag betragteligt.

REDUCERING AF PLAST- OG EMBALLAGEFORBRUGET

I Danmark er vi generelt for dårlige til at genanvende plast og emballage. I Compass Group ønsker vi at bidrage til at bremse denne udvikling ved at reducere forbruget af plast på alle de områder, det er muligt. Meget af plasten kommer i form af emballage, og samtidigt med, at vi fremover vil udfase en række plastprodukter fra vores produktion, ønsker vi også at opfordre til, at vi, i stedet for bare at forbruge, tager stilling til nødvendigheden af det.

FAKTA OM PLAST OG EMBALLAGE:

- Op mod 60% af alt plastaffald i Danmark ender på et forbrændingsanlæg.
(New plastics economy, januar 2019, Innovationsfonden Danmark)
- På verdensplan bruger vi op mod 8% af verdens olieproduktion på at producere plast – i høj grad fordi det ikke bliver genanvendt.
(<https://www.dn.dk/vi-arbejder-for-baeredygtighed/plast/>)



PLANTEBASEREDE MÅLTIDER

Flere og flere forbrugere vælger at gå over til vegetarisk eller vegansk kost med tanke på både deres egen sundhed og på miljøet. Rødt kød har mistet status, og alternative, særligt plantebaserede, kilder til protein vinder indpas i alle mulige former.



Som fødevarereleverandør gør vi vores bedste for at følge forbrugertrendene. Earest har haft vegetariske retter på sine centrale menuer siden 2010, og i 2018 begyndte vi også at indføre veganske opskrifter.

Arbejdet fortsætter med at udarbejde og udbrede veganske opskrifter onshore og produkter som mayonnaise uden æg, mælkefri yoghurt og plantebaserede proteinkilder.

Offshore arbejdes der fortsat med at udvide det vegetariske udvalg.

HVAD ER EN...

...Flexitar?

En flexitar bytter gerne kød ud med et vegetarisk alternativ en gang imellem. At spise flexitarisk betyder slet og ret, at du spiser en mere plantebaseret kost, men du samtidig inkluderer både fisk og kød.

...Vegetar?

En vegetar spiser primært plantebaseret kost, men spiser også animalske produkter, der ikke kræver dyrenes liv. Eksempelvis en del mælkeprodukter, æg og honning.

...Veganer?

En veganer spiser udelukkende plantebaseret kost og undgår alle animalske produkter, som eksempelvis kød, fisk, skaldyr, æg, mejeriprodukter og honning.

EN FORSKEL FOR MILJØET



MADSPILD

Madspild er et stort fokusområde i Compass Group. Produktion, transport, opbevaring af mad og bearbejdning af madaffald påvirker vores miljø. Mindre madspild bidrager til at reducere belastningen på miljøet og reducerer udledningen af drivhusgasser.

I Danmark smides der årligt mere end 700.000 ton mad ud, som kunne være spist. Det svarer til mange milliarder kroner om året, og det er hverken bæredygtigt for økonomien eller miljøet.

Danmark har forpligtet sig til FN's verdensmål om at halvere madspildet inden år 2030, og dette er et mål, Compass Group også har sat sig.

Vi arbejder hver dag for at minimere madspild. Både i vores egne køkkener, men også ved at informere og positivt påvirke vores mange daglige gæster – så vi sammen kan gøre en forskel.

Vi har også været med til at udvikle det digitale svindregistreringsværktøj eSmiley samt kampagnerne ”Tøm buffeten” og ”Brug hele råvaren!”.



I 2018 markerede vi for første gang Stop Food Waste Day (SFWD) i Danmark. Stop Food Waste Day er Compass Groups officielle og verdensomspændende mærkedag mod madspild. Den sidste onsdag i april markerer vi dagen med landsdækkende oplysningskampagner og lokale initiativer. I 2019 deltog 34 Compass-lande, og det blev til næsten 6000 opslag på Twitter og Instagram under hashtagget #stopfoodwasteday. Det estimeres, at mere end 10 mio. forbrugere blev nået.

I 2019 begyndte vi at måle gæsternes tallerkenspild i vores restauranter. Det har hjulpet os med at synliggøre spildet over for vores gæster, men det giver også essentiel information om, hvad der helt præcist bliver smidt ud.

LEFTOVER *lover...*

Med ”Tøm buffeten” har vores gæster mulighed for at købe den mad, der er blevet tilovers i frokostbuffeten til reducerede priser. På denne måde kan vi mindske madspildet i vores restauranter i endnu højere grad. Vi kalder det også ”Leftover Lover”, og flere steder har tiltaget været yderst populært og med til at minimere det daglige madspild betragteligt.



05

FOR EN BEDRE VERDEN

Ansvarligt indkøb skal sikre et reduceret fodaftryk	34
Julemærkefonden	36
Partnerskaber for handling	38
Interview med Lise Wael, HSE Manager, Compass Group	40



5 LIGESTILLING
MELLEM KØNNENE



8 ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



14 LIVET
I HAVET



15 LIVET
PÅ LAND



FOR EN BEDRE VERDEN

ANSVARLIGT INDKØB SKAL SIKRE ET REDUCERET FODAFTRYK

Compass Group har strenge krav til indkøb, og vi har indført vores egne indkøbsstandarder, der sikrer, at de produkter og tjenester vi køber, er af god kvalitet, produceret under ordentlige arbejdsforhold og uden unødigt påvirkning på miljøet.

Vi handler udelukkende med leverandører, som har tydelige etiske retningslinjer med fokus på bæredygtighed, gode arbejdsforhold og ansvarlig brug af ressourcer. Tilmed er det også vigtigt, at vores leverandører har effektive systemer til at følge op på dette ved deres underleverandører. Alle vores leverandører forpligter sig til at følge vores Code of Business Conduct.



REDUCERET INDKØB AF KØD

Fødevarerproduktion står for ca. 24% af verdens CO₂-udslip. (Intergovernmental panel for climate change)

Kødproduktionen er den mest miljøbelastende. Omkring en sjettedel af det globale udslip af drivhusgasser skyldes husdyrhold (Aftenposten Innsikt 11/18), og mere end 80% af dyrket areal bliver udnyttet til husholdningsdyr (Poore and Nemecek, Science, 2018).

Vi kan erstatte en stor del af kødet med plantebaserede produkter. Siden 2010 har Compass Group i Danmark reduceret indkøbet af forskellige typer kød, og vi arbejder

konstant med at øge antallet af plantebaserede retter i vores menuer. Dette kan du læse mere om i kapitlet ”Plantebaserede måltider” på side 29.

ET REDUCERET FODAFTRYK

I Compass Group arbejder vi konstant med at mindske vores aftryk på miljøet. Dette gør vi først og fremmest ved at arbejde med at reducere vores madspild, men også gennem flere andre tiltag. Eksempelvis forsøger vi at minimere indkøb af produkter med palmeolie og soya, da produkterne hver især kan have et stort aftryk på miljøet.



MSC/ASC-CERTIFICERET FISK

MSC og ASC er certificeringsordninger for fisk og skaldyr, der sikrer en bæredygtig værdikæde. Den certificerede fisk kan spores tilbage til ophavskilden og sikrer både miljø og dyrevelfærd i alle led. MSC er certificeret vildtfanget fisk, mens ASC er certificeret fisk fra opdræt.

MSC-certificeret fisk indebærer, at fiskeriet er vurderet og certificeret ud fra tre vigtige kriterier:

- Sikring af bæredygtige fiskebestande
- Minimal miljøpåvirkning
- God fiskeriforvaltning

Ved at vælge bæredygtigt fanget fisk og skaldyr bidrager vi til, at leverandørerne inkluderer flere bæredygtige produkter i deres sortimenter. På denne måde passer de på fiskebestandene, og at de økosystemer, de er afhængige af, forbliver sunde og fulde af liv både i dag og i fremtiden.

ASC-certificering viser forbrugeren, at fisken og skaldyrene kommer fra opdrætsanlæg, som har minimeret påvirkningen på miljøet og det omkringliggende samfund. ASC stiller krav til, at produktionen tager hensyn til både miljøet fisken lever i, fiskens velfærd og velfærd hos anlæggets ansatte.



SVANEMÆRKNING

Svanemærket er en vigtig del af at opnå en større bæredygtighed i hele Compass Group. Mærkeordningen stiller høje krav til kvalitet, etik og arbejdsmiljø. Historisk set har der været en del kemi involveret, når vi gjorde rent, men det er der blevet ændret på. Gennem svanemærkningen har vi fjernet en stor andel af kemikalierne og fundet måder, hvorpå vi kan bruge mindre af andre.



Svanemærket er symbolet for den fælles nordiske miljømærkning. Herunder er der udarbejdet miljøkrav for mere end 50 typer produkter og tjenester – blandt andet restaurant/kantine samt rengøring.



COMPASS GROUP CODE OF BUSINESS CONDUCT

Vores ”Code of Business Conduct” sikrer, at vi driver vores virksomhed på en professionel, etisk og ansvarlig måde. Det er vores pligt at behandle kunder, kolleger, leverandører og underleverandører, gæster og investorer med ærlighed, integritet og respekt.

FOR EN BEDRE VERDEN

SAMMEN MED JULEMÆRKEFONDEN SÆTTER VI LIVSGLÆDE OG VELVÆRE FØRST

Vi indgik i 2018 et partnerskab med Julemærkefonden. Livsglæde og velvære er ikke en selvfølge for alle, men en barndom med et sundt forhold til mad og motion er en god start. Det kæmper Julemærkefonden for dagligt, og vi er stolte partnere, som tager aktivt del i at fremme sundhed, trivsel og glæde for rigtig mange børn.



I Compass Group Danmark har vi en række frivillige Julemærkeambassadører, som løbende arbejder for at optimere vores samarbejde med Julemærkefonden, så vi kan skaffe endnu flere midler til børnene på hjemmene rundt omkring i Danmark. Her kan blandt andet nævnes, at:

- ▶ Hvert år donerer vi et beløb, som går direkte til Julemærkefonden, ligesom vi løbende sponsorerer mad og forplejning til diverse arrangementer, herunder offentliggørelsen af årets Julemærke og Julemærkefondens personale dage.
- ▶ I 2019 afholdte vi det første Julemærkeløb, som samler penge ind til Julemærkehjemmet Liljeborg i samarbejde med Julemærkefonden, DGI og RFI.
- ▶ Alle medarbejdere kan fra 2019 vælge at donere deres julegave til Julemærkefonden frem for selv at modtage en fysisk gave.
- ▶ Alle medarbejdere har mulighed for at blive Julemærkeven ved løntræk og dermed støtte børnene på Julemærkehjemmene.

GLAD FONDEN

I 2018 startede vi i Chartwells et samarbejde med Glad Fonden, som arbejder for et tæt samspil mellem mennesker med og uden handicap. Glad Fonden har udviklet et 2-årigt forløb, der kombinerer praktik og teori, så mennesker med forskellige forudsætninger får muligheden for at tage en uddannelse, der kan være med til at øge deres muligheder i fremtiden markant. I Chartwells har vi i øjeblikket 10 elever fra Glad Fonden ansat.

KULINARIET

Gennem vores elevprogram Kulinariet har vi ambitioner om at uddanne Danmarks bedste gastronomer. Alle elever får et nøje tilrettelagt introduktionsprogram og onboardingforløb med viden om vores værdier, visioner og sikkerhed på arbejdspladsen. Vi tilbyder både løn under uddannelse, bolig og masser af praktikmuligheder. Efter endt uddannelse garanterer Compass Group dig et job, og er du rigtig skarp, har du mulighed for at komme på vores globale talentforløb, kun for Compass Group ansatte. På denne måde er vi med til sikre, at fremtiden kommer til at bestå af kvalitetsbevidste gastronomer med Compass Groups visioner om en bæredygtig madfremtid liggende dybt under huden.

PARTNERSKABER FOR HANDLING

«Partnerskaber for handling» er FN's verdensmål nr. 17. En sætning som ofte dukker op, når man taler om bæredygtighed er «ingen kan gøre alt, men alle kan gøre noget». Hvis man går sammen og trækker på hinandens styrker, kan man begynde at gøre en forskel.

Internt i Compass Group arbejder vi på tværs af landegrænser for at lære af hinandens best practices. Vi arbejder også tæt sammen med resten af fødevarerbranchen i udviklingen af branchestandarder, som indebærer kvalitet, miljø og samfund.

CRADLE-TO-CRADLE I VORES RENGØRING

For at sikre at vores rengøring er så bæredygtig som muligt, samarbejder vi med Toprent, som forhandler verdens første 'Cradle-to-Cradle'-certificerede rengøringsmidler.

Cradle-to-Cradle er et designkoncept, hvor produkter indgår i biologiske eller tekniske kredsløb og skaber værdi for både mennesker, miljø og økonomi. Det er visionen om en verden, hvor forbrug og produktion har en positiv effekt på både økonomi, miljø og mennesker.

Hvor andre miljømærkninger fokuserer på ét aspekt, f.eks. produktion eller ydeevne, så indbefatter Cradle-to-Cradle alle aspekter: materialesundhed, genanvendelse af materiale, brug af vedvarende energi, forvaltning af vand og socialt ansvar.

SAMARBEJDE MED KUNDER

Grøn og sikker drift udgør basen for vores miljøarbejde. Tilmed har vi også mulighed for at forbedre og opbygge på baggrund af vores bidragsyders miljøarbejde. Vi kan selv styre processen for at opnå forskellige miljømærkninger eller certificeringsordninger. Vi strækker os gerne, og tilpasser vores eget miljøkoncept til vores kunders behov og forventninger.

INTERVIEW MED LISE WAEL, HSE MANAGER, COMPASS GROUP DANMARK

”VI KAN SAGTENS SÆTTE EN MASSE MILJØMÅL, MEN HVIS KUNDERNE IKKE ER MED, KOMMER VI IKKE I MÅL.”

Dialogen med vores kunder er helt afgørende, fordi vi jo leverer en vare til dem. De skal være med på, at vi i Compass Group gerne vil i den her retning, og at det bliver et samarbejde mellem os og dem.

Lise Wael har været ansat som HSE Manager i Compass Group i to år og har det overordnede ansvar for, at alle miljømæssige krav opretholdes i hele organisationen.

Det gælder blandt andet arbejdsmiljø- og miljøcertificeringerne, OHSAS 18001 og ISO 14001, som Compass Group har haft i flere år. Selvom der har været fokus på miljø i mange år, mener Lise Wael, at der det seneste år er sket en større udvikling.

- Indenfor det seneste års tid vil jeg sige, at det hele er eskaleret en hel del, fordi der er kommet så stort et fokus på miljødebatten alle steder. Vi er derfor både begyndt at gøre nogle flere ting, men vi er også begyndt at kommunikere endnu mere om vores indsatser, samt sætte dem meget mere i system. Vi har altid haft miljømæssige mål, men vi er blevet mere ambitiøse, end vi har været tidligere. Verden har både været klar til det og har krævet det, og vi har også selv ville levere mere på det.

STØRRELSE FORPLIGTER

I Compass Group opererer man i en lang række lande over hele kloden, og man serverer derfor mange tusinde måltider dagligt. Med alle disse måltider følger et stort ansvar for at operere med omtanke for bæredygtighed og miljø, men der følger også muligheder for at kunne påvirke hele fødevarerindustrien.

- Vi har naturligvis et kæmpe stort ansvar i forhold til vores egen produktion, men fordi vi er en stor global virksomhed, har vi også mulighed for at ændre en lang række ting i selve industrien. Når vi står med flere hundrede tusinde medarbejdere i ryggen, sammen med en lang række store kunder, kan vi i høj grad rykke på nogle ting ude

hos leverandørerne. Når vi sammen kan stille krav, er der flere, der kan se en grund til rent faktisk at sætte nogle initiativer i gang.

25% I 2020

En række initiativer er allerede sat i søen for det kommende år. Hver især handler de om mere bæredygtig omtanke i både indkøb og produktion af fødevarer og i anvendelsen af emballage. Samtidigt, er det også hensigten, at forbrugerne skal inddrages i disse initiativer, så de påvirkes til at tænke over deres egentlige behov for en lang række af dagligdagens 'nemme' løsninger. Dette skal være med til at sikre, at hele virksomheden kan reducere sin CO₂-udledning med 25% på deres fødevarer i 2020.

- Vi har sat nogle mål for 2020, der koncentrerer sig om CO₂-udledningen fra vores fødevarer. Vi ønsker simpelthen at nedbringe vores udledning med 25% i 2020. Det handler blandt andet om, at vi måler effekten af de fødevarer, vi bruger, og at vi eksempelvis tænker i mere grønne menuer med mindre kød. Vi vil også gå ind og reducere vores forbrug af styk-pakninger og drikkevarer, der bidrager til generering af en stor mængde plastikaffald med en lav grad af genanvendelse, ligesom vi vil nedbringe vores forbrug af engangsservice samt emballage til indpakning af egne produkter med 25% i 2020.

- Vi tænker, at der er rigtigt mange løsninger i dagligdagen, som man som forbruger ikke tænker over behovet for.

Her taler vi om standardløsninger som at sætte et låg på kaffekoppen, at man lige tager en rørepind med, eller at man pakker produkterne unødigt meget ind. Vi ønsker at gøre op med hele denne forbrugsmæssige tankegang, der bare kører per automatik.



SAMARBEJDE ER VEJEN FREM

Selvom man i Compass Group selv kan sætte meget i gang, er det, ifølge Lise Wael, stærkt nødvendigt, at man kan samarbejde med kunderne om at nå frem til løsninger.

- Dialogen med vores kunder er helt afgørende, fordi vi jo leverer en vare til dem. De skal være med på, at vi i Compass Group gerne vil i den her retning, og at det bliver et samarbejde mellem os og dem. Har vi ikke dem med, kan vi ikke levere produktet, og det bliver derfor en dialog med dem omkring, hvordan vi reducerer vores kødforbrug, om vi skal sætte buffeten op på en anden måde, og hvordan vi beskriver de vegetariske retter. Kantineoplevelsen skal jo være mindst lige så god, og vi skal sørge for, at de ikke føler, de mangler noget. For hvis de ikke er tilfredse, får vi dem ikke med på vognen. Vi kan sagtens sætte en masse miljømål, men hvis kunderne ikke er med, kommer vi ikke i mål.

